THE | PRINCE | SYNERGY 王 者 公 司

从 制 造 走 向 创造, 不 必 花 大 钱!

No Big Money Needed to Go from Manufactory to Design!

Putonghua 普通话

主办：王者公司

Hosted by The Prince Synergy

深圳：2011 年 7 月 16-17 日 9:00-17:30(周六一日)

从制造走向创造，不必花大钱！

课程前言：

美国是西方世界的领袖，以创新、技术和品牌领先世界。许多企业已不满足于为美国等西方国家制造，但认为自己资金不足，没法谈创新、搞创造，希望通过更多的加工积累。然而，劳动成本、国际竞争，都让“积累”越来越难。其实，我们可以在制造的同时搞创造，而且不必花大钱。王者公司为此举办《不花大钱，从制造走向创造！》讲座。

课程收获：

- 走出创新偏见；
- 有效创新；
- 顺利创新；
- 持久创新

课程形式： 以实例讲解，以实战练习，分组比赛等方法，并结合一对一咨询、考察（另外报名）。

课程对象：渴望尽快、经济有效地从制造走向创造的企业家、董事长、总经理、人力资源首席执行官等。

课程时长：2 天。

个性化课程有赖于企业综合竞争力测评、高管 6Q 测评、领导力和企业文化测评等。

课程投资： 非会员：5800￥/人；会员/合作伙伴：4800￥/人（包括培训费和课间茶点)

课程提纲:

A. **什么是创新**

1. 创新的定义与偏见
2. 创新的类别
3. 创新的基本条件

案例：iPhone

B. **创新与中西文化差异**

1. 中西文化差异的根源
2. 中西差异与创新的习惯、激情、灵感、发挥、突破
3. Korn/Ferry 的调研
4. 常见的盲点

案例：自己动手

C. 创新团队的建立

1. 创新团队的筛选
2. 创新人才的特点及管理
3. 创新的激励与保护
4. 常见的盲点

案例：Microsoft

D. 创新文化的建立

1. 文化的力量
2. 创新文化建设的四个阶段
3. 创新文化的传播和强化：表率、培训、激励、考核
4. 创新文化的诊断与突破

案例：3M

E. 创新之后的品牌、竞争和管理

1. 西方的消费、客服
2. 西方的竞争战略
3. 超越美国的外国企业

案例：宜家

国际专家简介:

Dr. Bin Yang 杨斌:
The Prince Synergy（王者公司）的创始人兼首席顾问，致力于高端人力资本、国际竞争力、人才维护。Dr. Yang 毕业于复旦大学医学院，兼修法律，后在 UCLA 附属医院等做住院医，兼修美国经济法和经济学。Dr. Yang 在修复人力资本上超越哈佛大学，被列为帮助总裁应变管理的顶级专家，应邀在北大、复旦、香港中文大学等商学院讲学。主讲包括：《高管奋斗中的 4P-脑力、魅力、耐力、体力》、《减少决策盲点，突破发展瓶颈》、《中西文化差异对企业国际竞争力的冲击》、《进入美国主流的法宝》、《领导力和企业文化》等。

Jim Morrison:
华为（中国）资深国际人力资源顾问，前 Alcatel-Lucent（法国）人力资源副总，Alcatel（美国）资源计划、人才管理副总。毕业于 St. Olaf 学院。

关于 **THE | PRINCE | SYNERGY** 王 者 公 司

王者公司(www.ThePrinceSynergy.com)来自洛杉矶，致力于高端人力资本、国际竞争力、人才维护，其服务是医学、商业、法律的整合。通过系统的诊断、塑造、优化、维护，王者公司帮助客户最大化人力资本，保留人才，营造高产文化，顺利走向行业领先、世界领先。其综合处理让许多单学科的“死案”复活，包括在人力资本优化、人才维护上超越哈佛大学，并有幸受到《福布斯》等的频频登载。客户包括 SIAG 风险管理、加州银行、内华达州房地产、洛杉矶市政府、西线奥美、华为、Mercer、Haygroup 等，主要服务行业包括高科技、IT、金融、地产、保险、医疗。

从制造走向创造, 不必花大钱！
No Big Money Needed to Go from Manufactory to Design!

参会登记REGISTRATION FORM

FAX TO: China (+86) 755-22249561x8008
USA: (+1) 310-4709616

参会者信息 PARTICIPANT"S DETAILS

Company Name
公司名称

Bill to
发票抬头

Address
地址

Tel No.
电话

Who recommends the event?
谁向你（们）推荐此活动？

Mobile info. for SMS Pre-event contact purpose only.
以下手机信息仅用于会前短信联系。

参会者Participant (1) □ Mr.先生 □ Ms.女士
Name
姓名

Title
职位

Mobile
手机

E-mail
邮件

参会者Participant (2) □ Mr.先生 □ Ms.女士
Name
姓名

Title
职位

Mobile
手机

E-mail
邮件

参会者Participant (3) □ Mr.先生 □ Ms.女士
Name
姓名

Title
职位

Mobile
手机

E-mail
邮件

□ Please remind me by phone one day before the event.
我需要会前电话提醒。

If specific contact person is assigned, please state.
如联系人与以上参会者不同，请填写。
联系人 Contact Person □ Mr.先生 □ Ms.女士

Name
姓名

Tel No.
直线

E-mail
邮件

Yes! Please register me for the event:
我要参加本次活动：

从制造走向创造, 不必花大钱！
No Big Money Needed to Go from Manufactory to Design!

□深圳：2011 年 7 月 16-17 日 9:00-17:30(周六一日)
地点：深圳深南中路1093号中信城市广场16楼(普通话)

Fee** (RMB / Person) 费用（人民币/每位）

Non-member 非会员	Member/Partner 会员/合作伙伴特享	VIP 贵宾
5800	4800	

PAYMENT OPTIONS 付款方式 □ I want to pay in US$. (**Normal:** US$1050)
□ TT / 转帐 □ Cash / 现金 □ UnionPay / 银联卡
*TPS's client" refers to a company attending any The Prince Synergy past events. 参加过王者公司既往活动的机构或个人。
**The fee includes seminar materials, certificate of attendance & refreshment. 费用包括会议资料、证书及茶歇。

ACCOUNT INFORMATION

开户银行：中国工商银行深圳分行深东支行
账户名称：深圳王者商务咨询有限公司
人民币账号：4000021009200209080
Official invoice will be issued on site.
*** 正式发票在签到处领取 ***

US ACCOUNT Bank Name: Union Bank of California
Account Name: The Prince Synergy, LLC
Account Number: 2060205518(US$)

签名

Please complete this form and fax to The Prince Synergy.
请填写本表后传真给王者公司
Judith Sullivan / 林小姐
China: Tel: (+86) 755-22249539
Fax: (+86) 755-22249561
USA：Tel: (+1) 310-6681828，Fax: (+1) 310-470-9616
training@thePrinceSynergy. com

This event is by invitation only. Due to limited seats, early registration is encouraged.
本次活动仅限邀请。因场地所限，我们希望您尽早回复。
换Reservations will be confirmed on a first come first served basis upon receipt of the registration.
我们将在收到您签名的传真后为您保留座位。»
A substitute delegate is welcome at any time without extra charge if you are unable to attend.
»如果您报名后无法参加，我们随时欢迎您推荐一位参会者代您参加，并不另外收取费用。Any absence without prior notice may cause your enrollment in next activity to be put into waiting list.
»没有任何事先通知的无故缺席将会影响到您的下一次参与。The Prince Synergy reserves the right to postpone or cancel the event due to unforeseen circumstances.
王者公司保留解释与因不可预见情况而修改或取消本次活动的权利。